

RELATÓRIO DE MONITORAMENTO E
AVALIAÇÃO DO
PLANO ANUAL DE TRABALHO
– **REPAT** –
1º TRIMESTRE
2024

COMUNICAÇÃO E MARKETING
INSTITUCIONAL

Boa Vista – RR

2024

Meta 1: Elaborar e implementar dois documentos de regulamentação das atividades de comunicação no IFRR..

Unid.	Código da Ação	Ação	Resultados Esperados	Período de Execução	Prioridade da Ação				Setor Responsável	Recurso Previsto
					G	U	T	Resultado		
REITORIA	1.1	Elaborar e implementar dois documentos de regulamentação das atividades de comunicação no IFRR.	tornar-se uma assessoria de comunicação integrada, com atendimentos mais eficientes, a partir de demandas mais adequadas, e alcance de resultados concretos perante o público, despertando maior interesse para as ações promovidas pelo instituto e contribuindo para a ampliação do ingresso de estudantes e para a formalização de novas parcerias.	2024 A 2028				33%	ASCOM	R\$0,00
Resultados Alcançados										
Não informado pela unidade.										
Recurso Executado										
Não informado pela unidade.										
Problemas Enfrentados										
Não informado pela unidade.										
Ações Corretivas										
Não informado pela unidade.										

Meta 1: Elaborar e implementar dois documentos de regulamentação das atividades de comunicação no IFRR..

Unid.	Código da Ação	Ação	Resultados Esperados	Período de Execução	Prioridade da Ação				Setor Responsável	Recurso Previsto
					G	U	T	Resultado		
CBV	1.1	Regulamentar e padronizar visualmente materiais gráficos e vídeos	Padronização visual de todos os materiais gráficos e vídeos produzidos pela CCS-CBV	3º Trimestre	3	4	3	36	CCS	R\$0,00
Resultados Alcançados										
Não informado pela unidade.										
Recurso Executado										
Não informado pela unidade.										
Problemas Enfrentados										
Não informado pela unidade.										
Ações Corretivas										
Não informado pela unidade.										

Meta 2: Execução de 65 ações de comunicação (estimativa) com vistas à implementação de ações estratégicas de promoção/fortalecimento da identidade/imagem do IFRR.

Unid.	Código da Ação	Ação	Resultados Esperados	Período de Execução	Prioridade da Ação				Setor Responsável	Recurso Previsto
					G	U	T	Resultado		
REITORIA	2.1	Execução de 65 ações de comunicação (estimativa) com vistas à implementação de ações estratégicas de promoção/fortalecimento da identidade/imagem do IFRR.	tornar-se uma assessoria de comunicação integrada, com atendimentos mais eficientes, a partir de demandas mais adequadas, e alcance de resultados concretos perante o público, despertando maior interesse para as ações promovidas pelo instituto e contribuindo para a ampliação do ingresso de estudantes e para a formalização de novas parcerias.	2024 A 2028				20%	ASCOM	R\$0,00
Resultados Alcançados										
Não informado pela unidade.										
Recurso Executado										
Não informado pela unidade.										
Problemas Enfrentados										
Não informado pela unidade.										
Ações Corretivas										
Não informado pela unidade.										

Meta 3: Criar ações voltadas para a melhoria das ações de comunicação interna do instituto.

Unid.	Código da Ação	Ação	Resultados Esperados	Período de Execução	Prioridade da Ação				Setor Responsável	Recurso Previsto
					G	U	T	Resultado		
REITORIA	3.1	Criar ações voltadas para a melhoria das ações de comunicação interna do instituto.	tornar-se uma assessoria de comunicação integrada, com atendimentos mais eficientes, a partir de demandas mais adequadas, e alcance de resultados concretos perante o público, despertando maior interesse para as ações promovidas pelo instituto e contribuindo para a ampliação do ingresso de estudantes e para a formalização de novas parcerias.	2024 A 2028				100%	ASCOM	R\$0,00
Resultados Alcançados										
Não informado pela unidade.										
Recurso Executado										
Não informado pela unidade.										
Problemas Enfrentados										
Não informado pela unidade.										
Ações Corretivas										
Não informado pela unidade.										

Meta 4: Investir em ações voltadas para a melhoria das ações de comunicação interna do instituto.

Unid.	Código da Ação	Ação	Resultados Esperados	Período de Execução	Prioridade da Ação				Setor Responsável	Recurso Previsto
					G	U	T	Resultado		
REITORIA	4.1	Investir em ações voltadas para a melhoria das ações de comunicação interna do instituto.	tornar-se uma assessoria de comunicação integrada, com atendimentos mais eficientes, a partir de demandas mais adequadas, e alcance de resultados concretos perante o público, despertando maior interesse para as ações promovidas pelo instituto e contribuindo para a ampliação do ingresso de estudantes e para a formalização de novas parcerias.	2024 A 2028				100%	ASCOM	R\$0,00
Resultados Alcançados										
Não informado pela unidade.										
Recurso Executado										
Não informado pela unidade.										
Problemas Enfrentados										
Não informado pela unidade.										
Ações Corretivas										
Não informado pela unidade.										

Meta 4: Investir em ações voltadas para a melhoria das ações de comunicação interna do instituto.

Unid.	Código da Ação	Ação	Resultados Esperados	Período de Execução	Prioridade da Ação				Setor Responsável	Recurso Previsto
					G	U	T	Resultado		
CBV	4.1	Execução de pelo menos 2 atividades anuais de aperfeiçoamento profissional para os servidores da CCS-CBV	Melhoria nos serviços prestados à comunidade acadêmica e externa	3º Trimestre	4	2	3	24	CCS	R\$0,00
Resultados Alcançados										
Não informado pela unidade.										
Recurso Executado										
Não informado pela unidade.										
Problemas Enfrentados										
Não informado pela unidade.										
Ações Corretivas										
Não informado pela unidade.										

Meta 5: Criar condições para a execução de pelo menos cinco atividades anuais de aperfeiçoamento profissional, até 2028 (capacitação/atualização), distribuídas em pelo menos 90% das diferentes atribuições da Ascom.

Unid.	Código da Ação	Ação	Resultados Esperados	Período de Execução	Prioridade da Ação				Setor Responsável	Recurso Previsto
					G	U	T	Resultado		
REITORIA	5.1	Criar condições para a execução de pelo menos cinco atividades anuais de aperfeiçoamento profissional, até 2028 (capacitação/atualização), distribuídas em pelo menos 90% das diferentes atribuições da Ascom.	tornar-se uma assessoria de comunicação integrada, com atendimentos mais eficientes, a partir de demandas mais adequadas, e alcance de resultados concretos perante o público, despertando maior interesse para as ações promovidas pelo instituto e contribuindo para a ampliação do ingresso de estudantes e para a formalização de novas parcerias.	2024 A 2028				0	ASCOM	R\$50.000,00
Resultados Alcançados										
Não informado pela unidade.										
Recurso Executado										
Não informado pela unidade.										
Problemas Enfrentados										
Não informado pela unidade.										
Ações Corretivas										
Não informado pela unidade.										

Meta 5: Criar condições para a execução de pelo menos cinco atividades anuais de aperfeiçoamento profissional, até 2028 (capacitação/atualização), distribuídas em pelo menos 90% das diferentes atribuições da Ascom.

Unid.	Código da Ação	Ação	Resultados Esperados	Período de Execução	Prioridade da Ação				Setor Responsável	Recurso Previsto
					G	U	T	Resultado		
CBV	5.1	Expansão do número de seguidores nas redes sociais do CBV	Ampliação na divulgação de ações do CBV para a comunidade interna e externa	1º Trimestre	2	2	4	16	CCS	R\$0,00
Resultados Alcançados										
Não informado pela unidade.										
Recurso Executado										
Não informado pela unidade.										
Problemas Enfrentados										
Não informado pela unidade.										
Ações Corretivas										
Não informado pela unidade.										

Meta 6: Investir em cenários/equipamentos para a manutenção e a criação de novos canais/programas de comunicação do IFRR.

Unid.	Código da Ação	Ação	Resultados Esperados	Período de Execução	Prioridade da Ação				Setor Responsável	Recurso Previsto
					G	U	T	Resultado		
REITORIA	6.1	Investir em cenários/equipamentos para a manutenção e a criação de novos canais/programas de comunicação do IFRR.	tornar-se uma assessoria de comunicação integrada, com atendimentos mais eficientes, a partir de demandas mais adequadas, e alcance de resultados concretos perante o público, despertando maior interesse para as ações promovidas pelo instituto e contribuindo para a ampliação do ingresso de estudantes e para a formalização de novas parcerias.	2024 A 2028				100%	ASCOM	R\$200.000,00
Resultados Alcançados										
Não informado pela unidade.										
Recurso Executado										
Não informado pela unidade.										
Problemas Enfrentados										
Não informado pela unidade.										
Ações Corretivas										
Não informado pela unidade.										